

## 8 米の出荷と流通

(2)

### ③ 販売と宣伝<sup>せんでん</sup>

庄内米のおいしさをもっと多くの人たちに知ってもらうため、テレビやラジオ、雑誌などを使って積極的な宣伝活動を展開しています。また、デパートやスーパーなどの店頭では、一年を通じてさまざまなキャンペーンが行われています。販売活動も積極的に行われています。



デパートやスーパーでは一年を通じてキャンペーンを展開



TV コマーシャル：くまくん元気の源編

### ④ 安心・安全を徹底<sup>てっぺい</sup>

食の安心・安全に対する消費者の関心が高まるなか、庄内米はいち早く栽培履歴<sup>り</sup>の記帳運動<sup>れき きちよう</sup>への取り組みを開始しました。これは、どんな育て方をしたかを細かく記録するというもので、いつ、どんな肥料や農薬を、どれくらい使ったかなどすべて記録カードに書きとめておき、必要に応じて消費者へお知らせすることもできます。庄内地方ではすでに畜産の分野では古くから取り入れられており、こうした流れは野菜や果物などにも広がっています。

